

2024-2030年中国科技创新 市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国科技创新市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443099.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

科技创新是指工业企业用于科技创新和技术开发方面的具体活动。包括用于企业研究与发展课题活动的直接支出，以及间接用于研究与发展活动的一切支出。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国科技创新市场深度分析与市场年度调研报告》共六章。首先介绍了科技创新行业市场发展环境、科技创新整体运行态势等，接着分析了科技创新行业市场运行的现状，然后介绍了科技创新市场竞争格局。随后，报告对科技创新做了重点企业经营状况分析，最后分析了科技创新行业发展趋势与投资预测。您若想对科技创新产业有个系统的了解或者想投资科技创新行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 科技创新环境背景分析

第一节 科技创新发展分析

一、中外科技实力发展及对比分析

二、科技创新对国家发展的重大意义

三、科技创新能力分析

1、研发机构数量规模

2、科研经费投入与产出状况分析

3、科研论文与科技专利状况分析

四、法国巴斯德研究所科技创新模式

1、化视野：网络、泛欧合作

2、创新人才机制：项目激励、多元化发展

3、创新研究与经营：以应用为目标，以企业促科研

（1）创新研究范式——“巴斯德象限”：以应用为目标发展科学

（2）创新经营模式——以企业促科研：科研成果转化反哺基础领域

4、创新经费保障：以自筹和社会募捐为主

5、“巴斯德式”发展模式对中国科技发展的启示

第二节 中国科技创新发展环境

- 一、中国科技政策规划解读
 - 二、中国科研投入与产出状况分析
 - 1、中国科研经费状况分析
 - 2、中国科研论文数量
 - 3、中国科技专利状况分析
 - 三、中国企业科技创新研发状况分析
- 第三节 中国科技成果推广应用分析
- 一、中国科技成果统计分析
 - 1、科技成果总量与类别
 - 2、科技成果来源与分布
 - 二、中国科技成果推广转让状况分析
 - 1、科技成果推广形式
 - 2、成果技术转让状况分析
 - 三、中国科技成果应用情况分析

第二章 中国科技创新发展分析

第一节 中国科技创新发展分析

- 一、科技创新的阶段和创新链
 - 二、科技创新驱动传统产业重获新动能
 - 1、信息技术
 - 2、能源技术
 - 3、材料与制造技术
 - 4、生物技术
 - 三、中国科技创新发展现状调研
 - 四、中国各省市科技创新状况分析
- 第二节 中国科技创新平台情况分析
- 一、中国高校、研究院状况分析
 - 1、数量及其分布
 - 2、科技创新能力
 - 二、中国科技产业园区状况分析
 - 1、数量及其分布
 - 2、科技创新能力

三、中国科技服务机构数量及其分布

四、科技创新服务平台运营管理模式的研究

1、科技创新服务平台的分类与运营模式

2、科技创新服务平台的现状分析

3、科技创新服务平台建设对策

第三节 中国科技创新“产学研”结合状况分析

第四节 科技创新集群理论与实践探索

一、科技创新集群理论

二、基于科技创新集群的曲靖经开区实践与探索

1、科技创新基地形成合力

2、科技创新体制机制不断完善

3、创新平台载体建设不断拓宽

4、科技支撑体系不断完善

5、创新驱动能力不断提升

三、曲靖经开区科技创新工作存在的主要问题

第三章 中国各类产业科技创新情况分析

第一节 中国电子信息科技创新情况分析

一、中国电子信息科技创新发展现状调研

二、中国电子信息科技创新市场状况分析

三、中国电子信息科技创新市场规模

四、中国电子信息科技创新市场需求

五、中国电子信息科技创新存在的不足与发展对策

第二节 中国生物医药科技科技创新情况分析

一、中国生物医药科技科技创新发展现状调研

二、中国生物医药科技科技创新市场状况分析

三、中国生物医药科技科技创新市场规模

四、中国生物医药科技科技创新市场需求

五、中国生物医药科技科技创新存在的不足与发展对策

第三节 中国新材料科技创新情况分析

一、中国新材料科技创新发展现状调研

二、中国新材料科技创新市场状况分析

- 三、中国新材料科技创新市场规模
- 四、中国新材料科技创新市场需求
- 五、中国新材料科技创新存在的不足与发展对策

第四节 中国金融科技创新情况分析

- 一、科技创新与金融发展的融合
- 二、中国金融科技创新发展现状调研
- 三、中国金融科技创新市场状况分析
- 四、中国金融科技创新市场规模
- 五、中国金融科技创新市场需求
- 六、金融科技创新与商业银行创新发展分析
- 七、中国金融科技创新存在的不足与发展对策

第五节 中国农业科技创新情况分析

- 一、中国农业科技创新发展现状调研
- 二、中国农业科技创新市场状况分析
- 三、中国农业科技创新市场规模
- 四、中国农业科技创新市场需求
- 五、中国农业科技创新存在的不足与发展对策

第四章 中国科技中介情况分析

第一节 中国科技中介服务体系的建设和发展

- 一、科技中介服务体系的作用与定位
- 二、中国科技中介服务机构的建立
- 三、中国科技中介服务体系的形成
- 四、中国科技中介服务体系的问题
- 五、中国科技中介服务体系的创新发展

第二节 中国科技中介行业发展状况分析

- 一、中国科技中介行业发展概况
- 二、中国科技中介市场发展分析
- 三、中国科技中介行业市场规模

第三节 科技中介组织相关概述

- 一、科技中介组织的概念
- 二、科技中介组织发展现状调研

第四节 科技中介机构发展分析

一、科技中介机构发展现状分析

二、科技中介服务机构运行模式分析

- 1、非盈利性中介服务机构运行模式
- 2、盈利性中介服务机构商业化运作模式

三、科技中介服务机构管理模式分析

- 1、中国科技中介服务机构管理模式现状调研
- 2、中国科技中介机构管理模式的演进与转变

四、科技中介服务机构收益与分配模式

五、科技中介服务机构服务模式及案例分析

- 1、联合体型及案例分析
- 2、技术引进集成型及案例分析
- 3、示范推广型及案例分析
- 4、咨询托管型及案例分析
- 5、风险管理探索型及案例分析
- 6、农业技术推广型及案例分析
- 7、技术拍卖型及案例分析
- 8、资本运作型及案例分析
- 9、研发外包型及案例分析
- 10、快速融资型及案例分析
- 11、人才中介型及案例分析
- 12、科技条件开放型及案例分析
- 13、集成科技资源型及案例分析

第五节 中国科技中介细分市场分析及预测

一、生产力促进中心运营情况分析

二、技术交易服务机构运营情况分析

- 1、中国技术交易总体状况分析
- 2、中国技术交易机构运营状况分析
- 3、国家技术转移示范机构运营分析

三、科技企业孵化器（创业服务中心）运营分析

四、科技咨询机构运营情况分析

五、科技评估机构运营情况分析

六、工程技术研究中心运营情况分析

七、专利代理服务机构运营情况分析

八、科技情报服务机构运营情况分析

九、其它科技中介服务机构运营分析

1、技术检测机构发展分析

2、科技招投标机构发展分析

3、科技人才中介服务机构发展分析

第六节 科技中介与技术创新的关系分析

一、科技中介机构的技术创新服务模式探析

二、科技中介在企业技术创新中的作用

1、科技中介在技术创新中的功能

2、企业对科技中介服务的需求

3、科技中介服务业面临的机遇

4、科技中介在技术创新中的作用

三、中小企业技术创新中的科技中介运作模式研究

1、中小企业技术创新中科技中介的功能

2、国外中小企业技术创新中科技中介的运作模式特点

3、中国中小企业技术创新中科技中介存在的不足

4、中国中小企业技术创新中科技中介的运作模式探讨

第五章 推动中国创新科技融入建设

第一节 战略解读

一、战略提出的背景

二、战略解读

三、沿线国家合作状况分析

第二节 对科技创新的要求

一、对科技创新的要求

1、促进经济发展

2、促进生态发展

3、促进人文发展

二、各省市对接科技创新要求的基础

一、地缘优势

二、产业优势

三、文化优势

四、政策优势

第三节 中国科技创新化发展分析

一、中国科技创新发展现状分析

二、中国企业科技创新化分析

1、中国企业布局及科研分布状况分析

2、中国企业科技创新能力

三、中印孟缅科技合作的状况分析

第六章 中国科技创新发展对策与战略布局

第一节 中国科技创新发展面临的问题

一、制约中国科技创新能力的主要因素

二、中国科技创新发展面临的问题

三、中国科技创新发展面临的挑战

四、中国企业科技创新发展面临的问题

第二节 提高中国科技创新能力的对策

一、强化企业创新主体地位

二、构建人才支撑体系

三、加大对企业的创新投入

四、营造完善的科技创新服务体系

五、加快科技成果转移转化

六、鼓励发明创造，保护知识产权

第三节 新时代中国科技创新的战略布局

一、新时代科技创新的战略布局

二、新时代科技创新的终极目标

图表目录：

图表 科技研发机构数量规模

图表 科研经费投入与产出状况分析

图表 科研论文与科技专利状况分析

图表2017-2022年中国科研经费状况分析

图表2017-2022年中国科研论文数量

图表2017-2022年中国科技专利状况分析

图表2017-2022年中国科技成果总量与类别

图表2017-2022年中国科技成果来源与分布

图表2017-2022年中国科技成果技术转让状况分析

图表2017-2022年中国科技成果应用情况分析

图表 中国高校、研究院数量及其分布

图表 中国高校、研究院科技创新能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443099.html>